



- ทำไม? ต้องมี Urban Media
- Urban Media เป็นอย่างไร?
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ Urban Media
- Organization chart
- Timeline

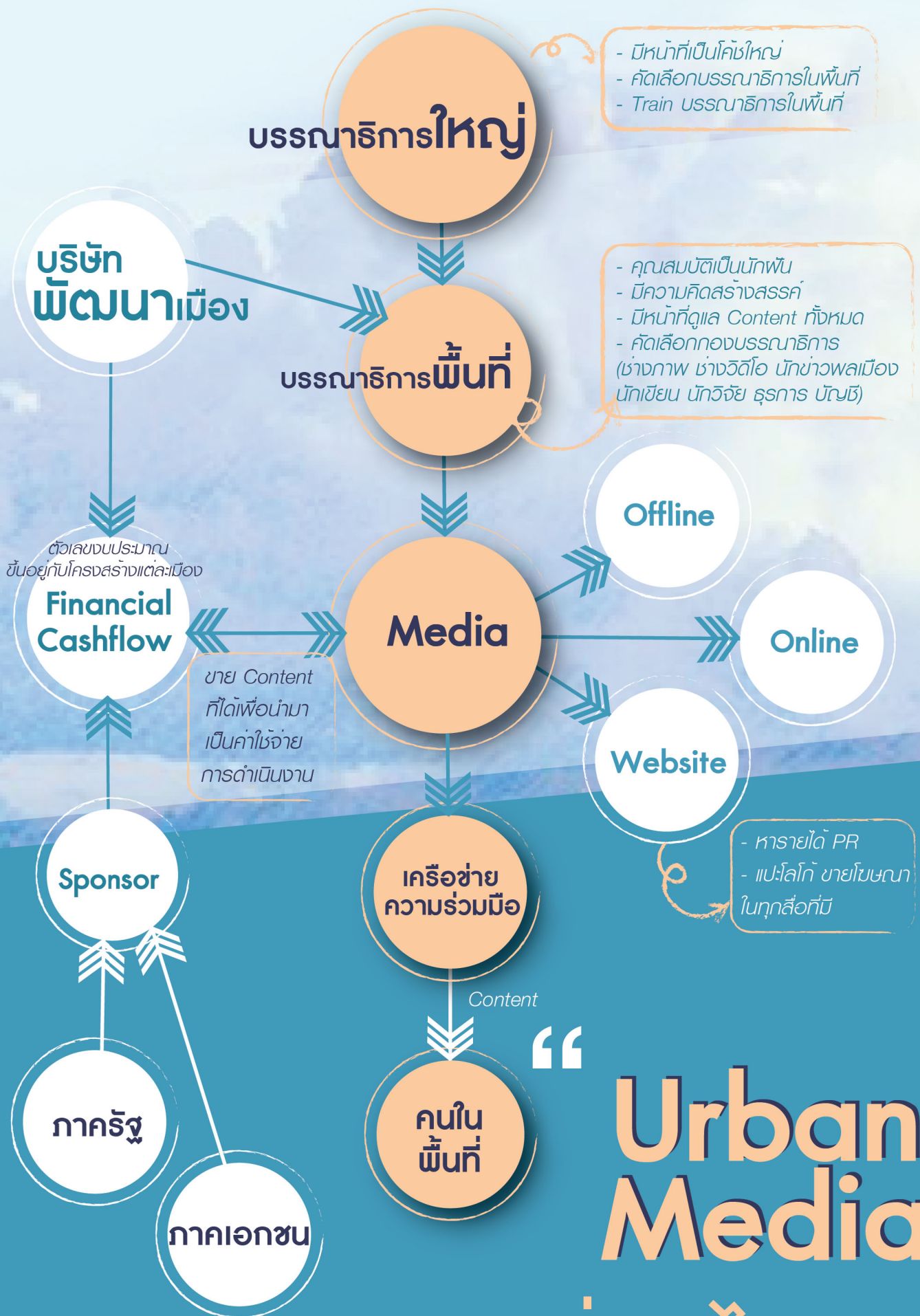
“

Q: ทำไม? ต้องมี.. Urban Media”



A:

การศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการสื่อสารสาธารณะระดับเมืองเพื่อการพัฒนาเมือง มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนา Feedback Loop ของพื้นที่ ในด้านการพัฒนาเมือง โดยการพัฒนา Trust Media Community ในระดับพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาบุคลากรในพื้นที่ โดยระบบการสื่อสารสาธารณะเพื่อการพัฒนาเมือง เป็นการพัฒนากระบวนการสื่อสารทุกรูปแบบที่จะนำมาช่วยส่งเสริม สนับสนุน กระบวนการพัฒนาเมือง ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ทั้งนี้ เพราะในประเทศไทยที่กำลังพัฒนา เช่นประเทศไทยนั้น มีความจำเป็นเร่งด่วนจะต้องกระตุ้น และเร่งเร้ากระบวนการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายตามต้องการ ผู้วางแผนและนโยบายเห็นว่า ระบบการสื่อสารสาธารณะเพื่อการพัฒนาเมือง เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้กระบวนการพัฒนาประเทศสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ระบบการสื่อสารสาธารณะเพื่อการพัฒนาเมือง มีลักษณะโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตรงที่หน้าที่ของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงสังคมในทางที่ดีขึ้น กล่าวโดยย่อคือ การสื่อสารสาธารณะเพื่อการพัฒนาเมือง เป็นการประยุกต์การสื่อสารเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ดังนั้น จำเป็นต้องมีทฤษฎีกลยุทธ์การวิจัยและการวางแผนที่เหมาะสมตามความต้องการของแต่ละสังคม ซึ่งแตกต่างไปจากการสื่อสารทั่วไป



Urban Media

เป็น อย่างไร?

Organization chart UrbanMedia

ร่วมค้นหา
บรรณาธิการพื้นที่

- ให้คำแนะนำกระบวนการผลิต
เนื้อหาและช่วยมองภาพรวม
ทั้งหมด ที่บรรณาธิการพื้นที่
จัดทำก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

บรรณาธิการใหญ่

บรรณาธิการพื้นที่

- มีความคิดสร้างสรรค์
กำหนด Content
กำหนด Theme
- คัดกรองเนื้อหา
- บริหารงบประมาณ

ฝ่ายจัดทำสื่อ

Online / Offline

1. เครื่องช่วยผลิตงาน
คนในพื้นที่
 - Graphic
 - สร้างสรรค์
 - คนในพื้นที่
 - ช่างภาพ
 - จัดผลิต
 - ขยายงาน
2. เครื่องช่วยผลิตงาน
คนนอกพื้นที่
 - คนนอกพื้นที่ที่ความ
ชำนาญเฉพาะด้าน
 - ช่างภาพ
 - จัดผลิต
 - ขยายงาน

ฝ่ายงานวิจัย

- สร้างเนื้อหาตาม Content
หรือ Theme ที่บรรณาธิการ
กำหนด
- งานวิจัยจากชุมชน

Content

- พัฒนาเมือง
- กฎบัตร
- ภาครัฐ
- นักวิจัย
- พลเมือง

ฝ่ายขาย

- หา Investment
- หา Sponsor
- หา Connection

หน้าที่บรรณาธิการในพื้นที่

ฝ่ายการเงิน

- เลขาธุรการ
- บัญชี - วางบิล
- ประสานงาน
- จ่ายเงิน
- จัดประชุมประจำสัปดาห์

“

Timeline

”



1

Setup

2

3

พัฒนาเมือง

- ตั้งทีมงาน
- กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
- การหาแหล่งเงินทุน
- สร้างเครือข่าย

Media

- บุคลิกของ Media
- CI /รูปแบบ โทนสี
- Design

Train

- สร้างเครือข่ายในพื้นที่
- โครงสร้างการทำงาน บริษัทฯ
- ค้นหา Idol

Operation

4

5

6

7

กำหนดแผนงาน

- แผน 1 ปี
- สร้างทีมงาน
- กำหนดเป้าหมาย
- จัดทำ Guideline

ผลิตงาน

- สร้าง Content
- นำผลงานวิจัยมาสร้างเป็น Content
- ลงพื้นที่ เพื่อหา Content จากประชาชนในพื้นที่

Post

- ลง Content ใน Media
- ขยาย
- การใช้เทคนิคในการสร้างยอด View

Feedback

- ประชุม Update ติดตามผลสำเร็จของงาน

8

สรุปผลการทำงาน

- รายงานผลงานระยะ 3 เดือน
- วัดผลการ Online วัดผล Success rate ด้วยการสร้างกิจกรรมรวมคน เพื่อให้ทราบว่า มีผู้ให้ความสนใจในสื่ออื่นๆ เท่าใด อย่างไร

เผยแพร่

- งานพัฒนาเมือง
- ปากเสียงของเมือง
- สะท้อนความต้องการของประชาชนทั่วไป





โครงการ : การศึกษาเครื่องมือและกระบวนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ:
ฝ่าย : บูรณาการวิจัยและความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ สกสว.
ที่อยู่ : อาคารเอสพีอี ทาวเวอร์ ชั้น 10 ห้องเลขที่ 1039 ถ.พหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ผู้ประสานงานโครงการ : คุณชนาธิป มِيثา
เบอร์โทรศัพท์ : 02-055-1363-6
เบอร์มือถือ : 086-906-9061
E-mail : CHANATHIP.MITH@GMAIL.COM